



Regulamin konkursu o tytuł
SZKOŁY MISTRZÓW DNI URODY I SPA
w kategorii kosmetyka

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa **w konkursie o tytuł „Szkoły Mistrzów Dni Urody i Spa”** w kategorii kosmetyka, zwanym dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest **Agencja Reklamowa Wigor**, 53-660 Wrocław ul. Sokolnicza 34-38 zarejestrowana w Urzędzie Miejskim Wrocław pod nr 106 579, NIP 898 134 45 64, reprezentowana przez Witolda Malinowskiego – dyrektora.

§ 2

WARUNKI I ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dokonanie zgłoszenia zgodnie z zasadami opisanymi w §2 punkt 2 niniejszego regulaminu, które jednocześnie stanowi potwierdzenie zapoznania się z regulaminem i jest jednoznaczne z akceptacją jego warunków.
2. Zgłoszenia
 - a. Udział w konkursie jest bezpłatny.
 - b. Uczestnikami konkursu mogą być uczniowie szkół kosmetycznych (policealnych, pomaturalnych i licencjackich), kształcący się w systemie stacjonarnym, zaocznym i wieczorowym.
 - c. Każda szkoła może zgłosić do konkursu jedną trzyosobową drużynę.
 - d. Zgłoszenia drużyny reprezentującej szkołę w konkursie dokonuje dyrektor szkoły.
 - e. Zgłoszenia dokonuje się poprzez wysłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu, do dnia **31.03.2016 r. do godziny 13:00** na adres organizatora konkursu Agencji Reklamowej Wigor:
 - i. listownie na adres ul. Sokolnicza 34-38, 53-660 Wrocław,
 - ii. lub na adres mailowy manager1@wigor-targi.com (skan wypełnionego zgłoszenia),
 - iii. lub na numer faksu +48 71 359-62-71.
 - f. Formularz zgłoszeniowy można pobrać ze strony <http://www.wigor-targi.com/>
 - g. Z chwilą podpisania zgłoszenia uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem i akceptuje jego treść.



DNI URODY I SPA

23-24 KWIETNIA 2016

HALA STULECIA, WROCŁAW

Poczuj piękno

V TARGI KOSMETYCZNO-FRYZJERSKIE

3. W przypadku dużej liczby zgłoszeń do konkursu organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia dodatkowej kwalifikacji uczestników.
 - a. Kwalifikacja będzie miała formę pisemnej pracy zbiorowej, którą każda trzysobowa drużyna będzie musiała przygotować i nadesłać do organizatora w ciągu 7 dni od otrzymania informacji o dodatkowej kwalifikacji.
 - b. Temat i kryteria oceny pisemnej pracy zbiorowej zawiera załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.
 - c. O szczegółach oraz wynikach uczestnicy zostaną poinformowani pocztą elektroniczną na podane w zgłoszeniu adresy e-mail.
 - d. Do konkursu zakwalifikują się te drużyny, których praca uzyska najwyższą ocenę komisji konkursowej.
 - e. Drużyny zostaną poinformowane o zakwalifikowaniu do konkursu najpóźniej do dnia 14.04. 2016 r.

§ 3

PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs będzie przeprowadzony w trakcie V Targów Kosmetyczno-Fryzjerskich DNI URODY I SPA w Hali Stulecia we Wrocławiu. Konkurs odbędzie się w dniu 24 kwietnia 2016 roku, rozpoczęcie o godz. 10.00 (rejestracja uczestników). Dokładne godziny poszczególnych punktów programu Konkursu zostaną przekazane uczestnikom na 7 dni przed rozpoczęciem Konkursu.
2. Konkurs składa się z trzech etapów:
 - a. henna – wykonanie henny brwi wraz z korektą łuku brwiowego i dokonaniem wyboru rodzaju henny w zależności od typu urody, łączny czas na wykonanie zadania: **45 minut**.
 - b. masaż twarzy, szyi i dekoltu wykonany prawidłową techniką, we właściwym tempie, łączny czas na wykonanie zadania: **30 minut**.
 - c. pielęgnacja dłoni – manicure biologiczny (bez wycinania skórek) + pomalowanie paznokci czerwonym lakierem, łączny czas na wykonanie zadania **60 minut**.
3. Modele
 - a. Każda szkoła uczestnicząca w konkursie jako drużyna zobowiązana jest do zapewnienia modeli (płci żeńskiej lub męskiej). Każda z drużyn do każdego etapu konkursu zapewnia w sumie 6 osób, z czego 3 osoby to modele podstawowi, a 3 osoby to modele rezerwowi.



- b. Modele powinni spełniać następujące kryteria dopuszczające do startu w poszczególnych etapach:
 - i. henna: naturalne, nie regulowane brwi o naturalnej kolorystyce jasnej i średnio jasnej, jaśniejsza oprawa oczu, brak przeciwwskazań po wykonanej próbie uczuleniowej;
 - ii. masaż: bez przeciwwskazań do masażu;
 - iii. paznokcie: naturalne, niekorygowane paznokcie, o długości min. 2 mm ponad opuszek palca, bez oznak korygowania, z usuniętym wcześniej obrąbkiem naskórkowym (skórką), brak przeciwwskazań po wykonanej próbie uczuleniowej.
 - c. Uczestnicy będą pracować z modelami, którzy przejdą wstępną weryfikację. Po klasyfikacji modeli, ich nazwiska trafią do wspólnej puli, z której po rozpoczęciu konkursu zostaną przydzieleni poszczególnym drużynom w drodze losowania. W przypadku nieparzystej liczby modeli wykorzystany zostanie któryś z modeli rezerwowych.
4. Materiały do pracy
- a. Organizator zapewnia stanowiska konkursowe, typu: fotele, stoły, krzesła, oświetlenie
 - b. Każda drużyna we własnym zakresie zabezpiecza oprawę zabiegową. Uczestnicy konkursu posługują się własnymi materiałami i przyborami niezbędnymi do udziału i prawidłowego wykonania zabiegów w każdym z etapów konkursu.
5. W każdym etapie drużyna może zdobyć od 0 do 10 punktów. Suma punktów ze wszystkich etapów decyduje o klasyfikacji ogólnej.
6. Ocena będzie dokonywana przez trzyosobowe jury, powołane przez organizatora konkursu.
7. W każdym etapie konkursowym ocena będzie dotyczyć:
- a. Oprawy zabiegowej i estetyki - przygotowanie stanowiska pracy (ręczniki, okrycia, miseczki, prezencja i wygląd osoby wykonującej zabieg)
 - b. Prawidłowości wykonanych czynności zabiegowych (przygotowanie, kolejność, przebieg i zakończenie).
 - c. Techniki (sprawność manualna, stabilna i płynna praca rąk, umiejętność używania narzędzi, efekt przed i po)
 - d. Sposobu prezentacji i opisu czynności zabiegowych (wskazania, przeciwwskazania, przebieg i wiedza), trafności decyzji związanych z doбором zabiegów.
 - e. Czasu. Na każdy zabieg konkursowy przeznaczona jest określona ilość czasu i uczestniczka powinna się w tym czasie zmieścić. W przypadku nie wykonania czynności zabiegowych w czasie – ocenie poddany efekt zastany po upływie przewidzianego czasu.



8. Zwycięzcą konkursu zostanie drużyna, która uzyska najwięcej punktów w klasyfikacji generalnej.
9. Wyniki poszczególnych etapów konkursu będą ogłaszane publicznie po zakończonych etapach.

§ 4

NAGRODY

1. W konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - a. I miejsce: statuetka i tytuł „Szkoły Mistrzów Dni Urody i Spa 2016” w kategorii kosmetyka; dyplom dla szkoły, 3 komplety nagród dla trzysobowej drużyny uczestników (nie modeli)
 - b. II miejsce: dyplom dla szkoły, 3 komplety nagród dla trzysobowej drużyny uczestników (nie modeli)
 - c. III miejsce: dyplom dla szkoły, 3 komplety nagród dla trzysobowej drużyny uczestników (nie modeli)
2. Oficjalne wręczenie nagród odbędzie się dnia 24 kwietnia 2016 r. po zakończeniu konkursu na scenie głównej.
3. Informacja o wynikach konkursu ukaże się na stronie internetowej organizatora.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Użycie nazwy Konkursu oraz znaku firmowego Konkursu, zwłaszcza w celach reklamowych lub handlowych wymaga stosownej zgody organizatora Konkursu oraz zawarcia z nim odpowiedniej umowy.
3. Naruszenie któregokolwiek z postanowień niniejszego regulaminu przez uczestników, powoduje nieważność przeprowadzonych czynności, oraz eliminację uczestnika z udziału w Konkursie.
4. Każdy uczestnik biorący udział w konkursie w momencie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że zapoznał się i akceptuje niniejszy regulamin oraz że w przypadku zajęcia jednego z trzech pierwszych miejsc w konkursie wyraża zgodę na opublikowanie na stronie internetowej www.wigor-targi.com swojego imienia i nazwiska.
5. Wszystkie materiały zdjęciowe oraz filmowe realizowane podczas mistrzostw organizator będzie wykorzystywał do celów promocyjnych oraz redakcyjnych.
6. Dane osobowe uczestników Konkursu zbierane są i przetwarzane przez organizatora konkursu Agencję Reklamową WIGOR w celu zapewnienia właściwej organizacji i przebiegu konkursu.



DNI URODY I SPA

23-24 KWIETNIA 2016

HALA STULECIA, WROCŁAW

Pocznij piękno

V TARGI KOSMETYCZNO-FRYZJERSKIE

7. Uczestnicy Konkursu podając swoje dane wyrażają zgodę na ich dalsze przetwarzanie przez organizatora konkursu Agencję Reklamową WIGOR, jako administratora danych, w celach promocyjno-marketingowych i związanych z prowadzoną przez WIGOR działalnością, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 roku.
8. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na Agencja Reklamowa Wigor 53-660 Wrocław ul. Sokolnicza 34-38.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe z przyczyn od niego niezależnych, w tym względem modela/modelki z tytułu nieprawidłowej pracy uczestnika konkursu.
10. Decyzje organizatora i jury są ostateczne i nie mogą być zaskarżane w osobnym trybie.
11. W sprawach nie uregulowanych niniejszym regulaminem znajdują zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
12. Organizator zastrzega sobie prawo dokonania zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie, w razie zaistnienia szczególnych uzasadniających to okoliczności. O dokonanych zmianach organizator poinformuje uczestników konkursu.

SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE O KONKURSIE

Joanna Markowska

tel. +48 71 359-62-77

e-mail: manager1@wigor-targi.com